

**“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO “**  
**INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PRIVADO**  
**“TECNOTRONIC”**

**R.M.N° 313-2000-ED/R.D.N° 094-2005-ED R.D.N° 240-2007-ED**  
**CARRERA PROFESIONAL DE COMPUTACION E INFORMATICA**



**INFORME FINAL:**  
**PROYECTO PRODUCTIVO**  
**DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA**  
**INFORMATICO PARA EL GIMNASIO RICKMAY EN LA CIUDAD DE**  
**JULIACA**

**PRESENTADO POR:**

**INNOVACION TECNOLOGICA: sistema web**

- ❖ CATAORA HERRERA, Elvis Aldo
- ❖ CUTIPA TICONA, Willian Rodolfo
- ❖ CHUQUIMAMANI LARICO, Jhon Evert

**Asesor del proyecto: Ing. Mamani Ticona David**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO DE: PROFESIONAL TÉCNICO EN**  
**COMPUTACION E INFORMATICA**

**JULIACA – PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA.**

El presente proyecto es dedicado primeramente a Dios porque está en todo momento con nosotros brindándonos salud y vida, permitiéndonos culminar este semestre.

Por ser guía espiritual por concederme el privilegio de estudiar esta prestigiosa carrera profesional y haberla concluido en Computación e Informática.

A nuestras familias motivos por lo que aprendemos, superamos y seguimos adelante en la vida.

## **AGRADECIMIENTO.**

El presente proyecto de investigación se realizó gracias al apoyo de nuestros padres por lo que agradecemos su inmensa confianza en nosotras para desarrollarnos y forjarnos como futuras profesionales en enfermería, también agradecemos a nuestros familiares y amigos cercanos quienes incansablemente nos impulsaron a la realización y culminación del proyecto Implementación de un Sistema de registro

Nuestro agradecimiento muy especial al Ing. Mamani Ticona David, por su asesoría permanente la cual hizo posible la culminación de nuestro proyecto productivo.

Al Director del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de TECNOTRONIC Ing. Gladys Cacsire Grimaldos por habernos brindado las facilidades para la ejecución del proyecto productivo en mención

## RESUMEN EJECUTIVO

## INTRODUCCION

Al transcurso de los años propiamente de nuestras vidas y el de la sociedad nos vemos afectados a cambios no solo en la parte personal sino a nivel de la población, región y país en su conjunto, para lo cual se crean sistemas web de acuerdo a las necesidades humanas de esta manera mejorar el servicio y manejo de las empresas.

La sociedad a cambiado a un orden social más avanzado y más complicado que implica un movimiento que se aleja de saber que es una computadora, se basa en las utilidades en su totalidad y hasta donde se puede llegar con el simple hecho de aprender o dejarse guiar con algo de asesoría.

La forma de las tecnologías variara con el correr de los tiempos, ya que cada día las personas piensas más en nuevas e innovadoras computadoras de escritorio, laptop, toda la amplia gama en tecnología computacional y la selección y soporte se basa en este concepto.

En el mundo moderno las personas buscan más aquello que satisfaga y de mejores resultados a sus necesidades dentro de lo que la tecnología disponga y brinde.

## Tabla de contenido

## INDICE DE TABLA

## INDICE DE GRAFICOS

# **CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO PRODUCTIVO.**

## **1.1. DATOS GENERALES**

### **a) NOMBRE DEL PROYECTO**

**“IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE DE REGISTRO DE CLIENTES PARA EL GIMNASIO RICKMAY EN LA CIUDAD DE JULIACA”**

### **b) SECTOR O ACTIVIDAD ECONÓMICA**

### **c) CÓDIGO CIU**

### **d) RESPONSABLES**

- CATACORA HERRERA, Elvis Aldo
- CUTIPA TICONA, Willian Rodolfo
- CHUQUIMAMANI LARICO, Jhon Evert

## **1.2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

### **1.2.1 F.O.D.A**

Habiendo observado que en el gimnasio Rickmay, no cuenta con sistema de registro, siendo esta de mucha importancia para el gimnasio

para facilitar el registro de clientes. Para la puesta en marcha del sistema de registro, contando con el apoyo completo de los administradores del gimnasio.

Para poner en marcha dicho sistema de registro se necesita de tiempo, conocimientos previos adquiridos al transcurso de nuestra carrera, el cual es de mucha importancia mediante la cual se podrá realizar el diseño y programación del registro de clientes que será en beneficio gimnasio como de los clientes en general del gimnasio Rickmay.

Por parte de los promotores aún tenemos deficiencia en conocimiento sobre los códigos de programación de esta a su vez pero sabemos que será difícil pero nosotros nos capacitaremos le pondremos todas las ganas y tiempo para sacar adelante este sistema de registro y sea al beneficio de los clientes, el conocimiento más muestras ganas de trabajar y el tiempo entero que lo dedicaremos estamos seguros de sacar adelante dicho sistema de registro.

A si mismo mediante una encuesta realizada a un grupo de clientes estos nos manifestaron que es incómodo el tipo de registro y la mucha toma de tiempo al brindar los datos cada vez que se inscriben .

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

#### **1.3.1 Idea del negocio**

La situación de avance tecnológico que afronta nuestro país permite que se planteen alternativas para facilitar los registros mediante la creación de sistemas de registro, las cuales contribuyan al desarrollo del país. En este contexto la creación de un sistema de registro para clientes, es una nueva alternativa en cuanto se refiere a servicios innovadores. En el ámbito de trascendencia social es muy importante ya que debido a la investigación que estamos efectuando podremos determinar el nivel de aceptación que tenemos por parte de la población.

En el aspecto académico servirá para poner en práctica las capacidades, conocimientos y actitudes que se ha aprendido durante los III módulos en los cuales los docentes nos enseñaron diferentes procedimientos para poder poner en práctica en nuestra vida profesional.

### **1.3.2 Ventajas de proyecto**

Se ha observado en la ciudad de Juliaca los gimnasio no cuentan con un sistema de registro de clientes la necesidad latente de la existencia de un Sistema de registros para la mejor atención de los clientes y así facilitar el control de los clientes inscritos.

Si se ofrece al cliente final un servicio de calidad en la atención ofrecida, al cual nos dirigimos, queremos enfatizar que se satisfagan en sus necesidades.

Con la implementación del Sistema de registro en el gimnasio Rickmay que promueve por los ejecutores del proyecto.

## **1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.4.1 Objetivo General**

Implementar un sistema de registro de clientes en el gimnasio Rickmay para brindar servicios y mejorar la

calidad atención a los clientes, a través de un sistema de registro más eficiente.

#### **1.4.2 Objetivo Técnico**

#### **1.4.3 Objetivo Económico**

Brindar un servicio de registro de calidad a precios económicos para los administradores de los gimnasios del distrito de Juliaca y de esa manera generar ingresos y fuente de empleo.

#### **1.4.4 Objetivo Social**

## **CAPÍTULO 2: ESTUDIO DE MERCADO**

### **2.1. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

#### **2.1.1 La población**

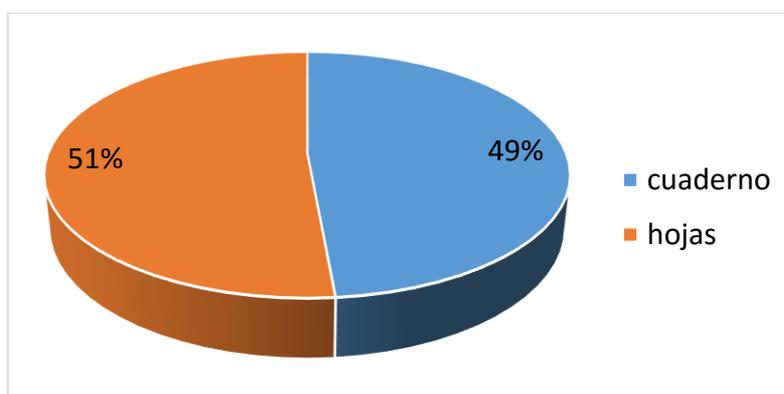
El resultado obtenido es 168 para realizar la encuesta, del cual se tomó un 100% y es por ello que se encuestó a 168 personas del sexo masculino y femenino de la población del gimnasio Rickmay de la ciudad de Juliaca. De la población determinada y para determinar la demanda presente del proyecto, se ha tomado una muestra de 35 encuestas.

## 2.2 ANALISIS DE LA DEMANDA

Como resultados relevantes de la encuesta podemos mencionar algunas de las preguntas con más incidencia para nuestro proyecto ya que de acuerdo a ello se realizará la implementación de un sistema de registro, continuación se muestran los resultados con gráficos estadísticos para su mejor entendimiento y comprensión cada uno detallado con su interpretación y de qué manera nos ayuda esta información para tomar decisiones en cuanto a la mejora de servicio.

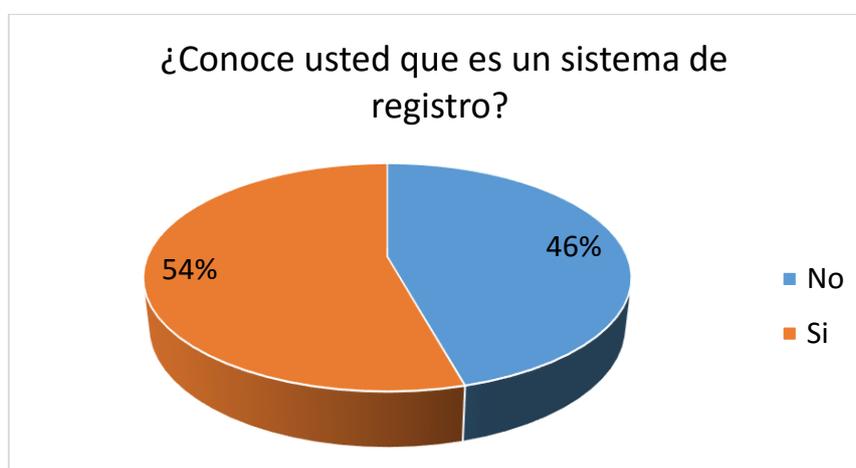
¿Qué sistema de registro usa actualmente el gimnasio?

GRAFICO 1:



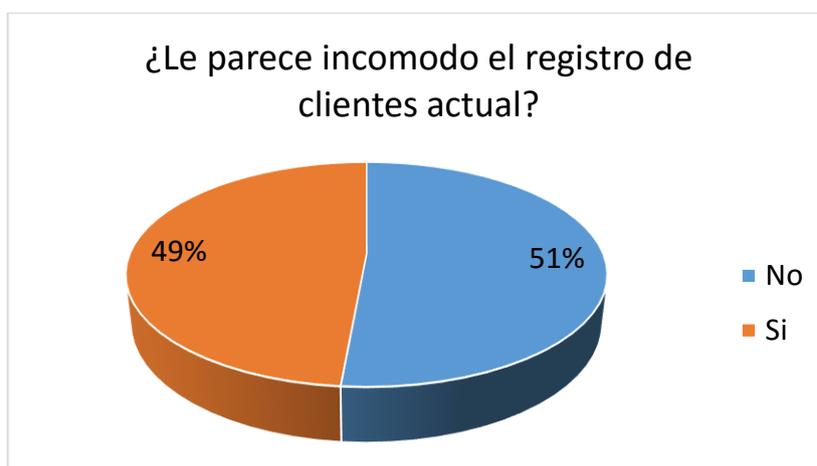
Interpretación: En el gráfico número 1 se muestra que el 51% total de personas encuestadas respondieron que el cuaderno, y el 49% en hojas.

GRAFICO 2:



Interpretación: En el grafico número 2 se muestra que el 54% total de personas encuestadas respondieron que sí, y el 46% en no sabe que te es un sistema de registro.

GRAFICO 3:



Interpretación: En el grafico número 3 se muestra que el 49% total de personas encuestadas respondieron que sí, y el 51% no les parece incomodo el registro de clientes actual.

GRAFICO 4:



Interpretación: En el grafico número 4 se muestra que el 91% total de personas encuestadas respondieron que sí, y el 9% que no le gustaría que el gimnasio tenga

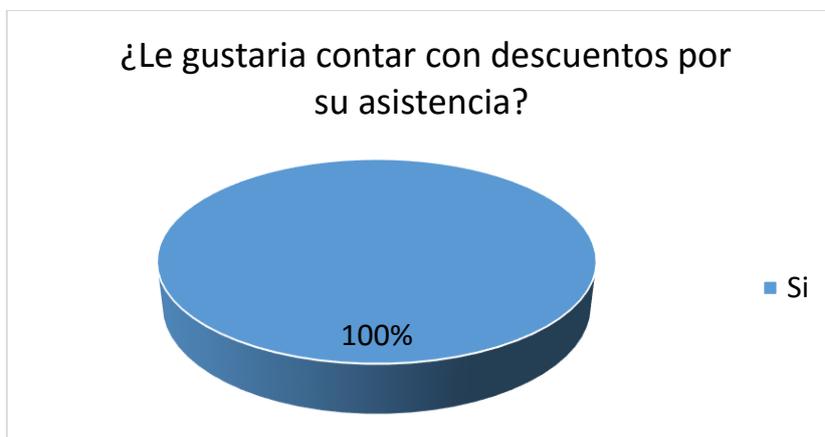
un sistema de registro, la mayoría de las personas les agrada esta iniciativa porque les facilitara al momento de registrarse.

GRAFICO 5:



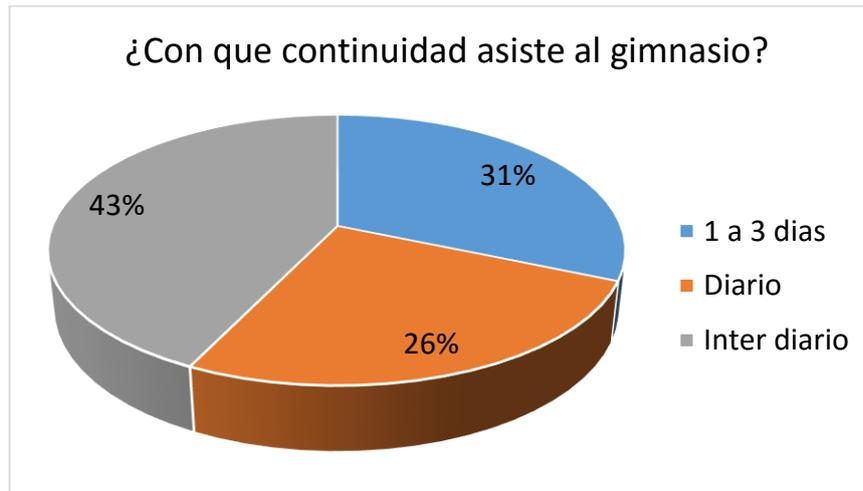
Interpretación: En el grafico número 5 se muestra que el 49% total de personas encuestadas respondieron que sí estaría de acuerdo que el sistema de registro tenga actualizaciones, y el 51% no está de acuerdo.

GRAFICO 6:



En el grafico número 6 se muestra que el 100% total de personas encuestadas respondieron que sí estaría de acuerdo que les agradaría tener descuentos por su asistencia, aquí podemos ver una aceptación total de los encuestados, porque el descuento de alguna manera favorece a todos las personas.

GRAFICO 7:



En el grafico número 7 se muestra que el 31% total de personas encuestadas respondieron que asisten de 1 a 3 días, el 26% que asiste diariamente y un 43% respondieron que asisten inter diario.

GRAFICO 8:



En el gráfico número 8 se muestra que el 80% total de personas encuestadas respondieron que sí estaría de acuerdo con contar con usuario y contraseña y un 20% no están de acuerdo con lo propuesto.

## **CAPÍTULO 3: ESTUDIO TÉCNICO**

### **3.1. ANÁLISIS DEL PROYECTO**

#### **3.1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto consiste en la puesta en marcha de un Sistema de Registro para el gimnasio Rickmay, que se denominará “REGSIS” y estará ubicada en la avenida Benigno Ballón. La elección de la ubicación en esta local es, básicamente, porque los promotores han visto la ausencia de un Sistema de Registro en esta local y ya que hay un gran número de clientes y un Sistema de registros es de mucha necesidad para los clientes.

La misión será ofrecer diferentes servicios como cuentas para los usuarios con una atención de calidad y con calidez en base a los valores que guían nuestro trabajo; con honestidad, puntualidad, respeto, unión y responsabilidad, con personal apto para el cambio en beneficio de la población

Los promotores, CUTIPA TICONA, Willian Rodolfo, CATAORA HERRERA, Elvis Aldo, CHUQUIMAMANI LARICO, Jhon Ebert, los cuales son estudiantes de la carrera de Computación e Informática egresados del Instituto Superior Tecnológico Privado TECNOTRONIC. A cuentan con experiencia como empresarios nosotros como emprendedores tenemos un amplio conocimiento sobre los servicios que se brindan en un Sistema de Registro para mejorar la atención y brindar mejor servicio.

El objetivo es instalar un Sistema de Registro de Clientes para brindar unos mejores servicios y mejorar la calidad de servicio de los clientes, a través de una atención más rápida.

Frente a éste carencia observada del Gimnasio, consideramos apropiado la instalación de un Sistema de Registro donde se brinden servicios de calidad y eficiencia.

### 3.1.2 Características

- Nombre o marca del servicio

"REGSIS"

#### **Gráfico 1: Logo del Sistema de Registro**



- El diseño de producto:

## **Registro de Clientes**

Esta opción permite el manejo de información de los clientes. Habilita el registro de información de un estudiante, su actualización, consulta y eliminación. El objetivo del registro de clientes es tener una base de datos completa y actualizada de los clientes. En el se encuentran la información de los clientes, sus metas y acudientes con toda su información.

## **Proyecciones**

En esta opción es posible definir los parámetros para realizar la proyección y realizar la proyección en sí misma. El objetivo de la proyección de cupos es tener

una base real para prever y asegurar la continuidad de los clientes antiguos y establecer la capacidad para atender las solicitudes de clientes nuevos.

## **Inscripciones**

Esta opción permite realizar inscripciones de clientes nuevos o retirados. Es posible realizar una inscripción, consultarla y/o modificarla.

El objetivo de la inscripción de clientes nuevos es el registro de la información de las solicitudes, para poder brindar el acceso asesoría y control de progreso.

La inscripción tiene la información de los clientes.

## **Promoción**

El objetivo del proceso de promoción es tomar los clientes registrados actualmente y que asisten con mayor frecuencia para poder ofrecerles un descuento, por su confianza en nosotros.

## **Administración del Sistema**

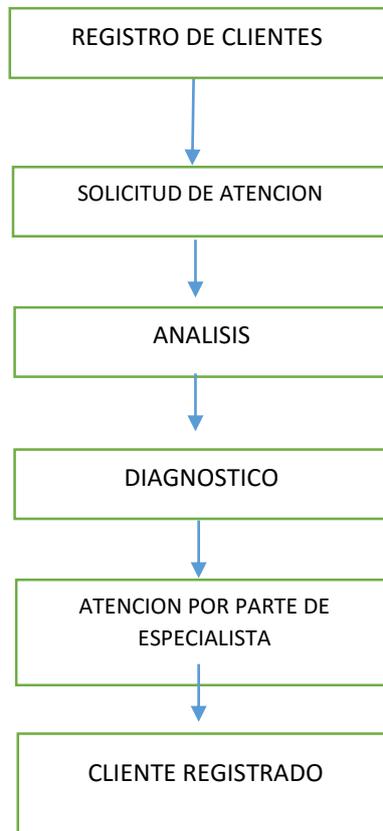
Esta opción permite llevar a cabo la administración del sistema. Es importante tener en cuenta que únicamente el Administrador del Sistema es quien debe tener acceso a esta opción. En ella es posible crear, actualizar y eliminar registros de las diferentes tablas básicas que componen el sistema. Durante la eliminación de registros no podrán eliminarse registros que estén en uso.

## **Reportes**

El módulo de reportes permite la obtención de informes del proceso de inscripción y sus etapas, con el fin de obtener información que alimenta el propio sistema, así como poder contar con información estadística que sea un apoyo real y oportuno a la gestión del proceso. Este módulo permite la producción de los reportes que genera el sistema.

## **3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO**

### **3.2.1 Flujograma del proceso productivo**



### **3.2.2 Descripción de las etapas del proceso productivo**

### **3.2.3 Distribución del establecimiento**

## **3.3 TAMAÑO DE LA PRODUCCION**

### **3.3.1 Calculo de la producción por año**

## **3.4 REQUERIMIENTO DE LOS RECURSOS PRODUCTIVO**

### **3.4.1 Materia prima e insumos según nivel de producción**

### **3.4.2 Maquinarias y equipos**

### **3.4.3 Herramientas**

### **3.4.4 Muebles y enseres**

### **3.4.5 Mano de obra directa e indirecta**

### **3.4.6 Otros**

## **3.5 LOCALIZACION**

### 3.5.1 Dirección del local

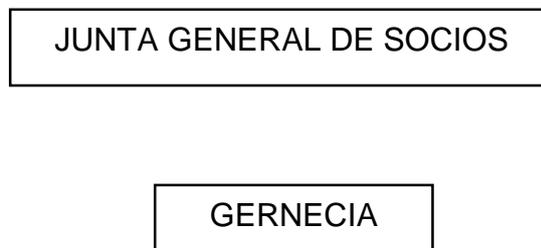
## CAPITULO IV: ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

### 4.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA: Acta de constitución

#### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



#### ORGANIGRAMA NOMINAL:



DEPART. DE  
MARKETING

DEPARTAMENTO DE  
SISTEMA

DEPART.  
CONTABILIDA

## **PONER NOMBRES**

### **ORGANIGRAMA FUNCIONAL:**

#### **3.5 LOCALIZACION**

##### **3.5.1 Dirección del local**

## **CAPITULO IV: ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL**

### **4.1 CONSTITUCION DE LA EMPRESA: Acta de constitución**

### **4.2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**

### **4.3 RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES**

## **CAPITULO V: ESTUDIO ECONOMICO**

### **5.1 INVERSION Y FINANCIAMIENTO**

### **5.2 PRESUPUESTO**

#### **5.2.1 Presupuesto de Gastos**

##### **5.2.1.1 Gastos de fabricación**

##### **5.2.1.2 Gastos de operación**

**- Gastos administrativos**

**- Gastos de Venta**

##### **5.2.1.3 Costos fijos y costos variables**

##### **5.2.1.4 Costo total y costo unitario**

### **5.3 FLUJO DE CAJA ECONOMICO**

### **5.4 EVALUACION**

#### **5.4.1 VAN**

**CONCLUSIONES**

**BIBLIOGRAFIA**

**ANEXOS:**

- **Encuestas Técnicas aplicada (máximo 8 preguntas)**
- **Resultados de la encuesta (opcional)**